



Ж У Р Н А Л О Т К О М П Ъ Ю Т Е Р Н Ы Х У Л И Г А Н О В

ХАКЕР

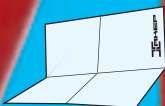
WWW.XAKER.RU

№04[76] АПРЕЛЬ 2005

deface

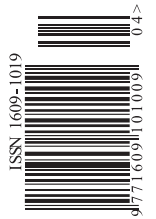
[ВЗЛОМ] Тотальный дестрой "Дома-2"
Доступ к мейлу это просто
Оранжевая революция

[КОДИНГ] Умный ботнет
Низкоуровневый коддинг



[POSTER INSIDE]

Читай Хумор! В этот раз смешно!



(game)land

[078]
КУЛЬТ
АМИГИ



[014]
ВНЕШНИЕ
HDD



NEWS

[004]

FERRUM

PC_ZONE

[020] FTP-КУХНЯ [024] ШЛЮЗ В ИНЕТ [030] GPRS

ИМПЛАНТ

[038] РАЗДЕНЬ ЕЕ НЕЖНО

ВЗЛОМ

[042] НАСК-FAQ [044] SMS-ЦЕНТР ПОД КОНТРОЛЕМ

СЦЕНА

[084] ВЕРШИНА СЕТЕВОГО ПРИЗНАНИЯ

UNIXOID

[096] ЯДЕРНЫЕ ИСПЫТАНИЯ ТУКСА [100] VIM: КЛЮЧ К СОВЕР

CODING

[108] ВИДЕОШПИОН [112] УМНЫЙ БОТНЕТ

КРЕАТИФФ

[124] ТИХАЯ СМЕРТЬ

UNITS

[132] WWW [134] FAQ [138] ДИСКО [141] ШАРОВАРЕЗ

/РЕДАКЦИЯ

>Главный редактор

Иван «CuTe» Петров
(cutter@real.xaker.ru)

>Выпускающий редактор

Александр «Dr.Kouniz» Лозовский
(alexander@real.xaker.ru)

>Редакторы рубрик ВЗЛОМ

Никита «Nikitos» Кислицин
(nikitoz@real.xaker.ru)

PC_ZONE

Артем «b00b1k» Аникин
(b00b1k@real.xaker.ru)

СЦЕНА

Олег «mindw0rk» Чебенева
(mindw0rk@real.xaker.ru)

UNIXOID

Андрей «Andrushock» Матвеев
(andrushock@real.xaker.ru)

КОДИНГ

Николай «Gorlum» Андреев
(gorlum@real.xaker.ru)

ИМПЛАНТ

Алекс Цельс
(editor@technews.ru)

DVD/CD

Виталий «hiNt» Волов
(hint@real.xaker.ru)

ВИДЕО ПО ВЗЛОМУ

Олег «NSD» Толстых
(nsd@nsd.ru)

>Литературный редактор

Анна «tamaKarlo» Апокина
(apokina@real.xaker.ru)

/ART

>Арт-директор

Константин Обухов
(obukhov@real.xaker.ru)

>Дизайнеры

Иван Васин (ivan@vasin.ru)
Наталья Жукова

/INET

>WebBoss

Скворцова Алена
(alyona@real.xaker.ru)

>Редактор сайта

Леонид Боголюбов
(xa@real.xaker.ru)

/РЕКЛАМА

>Директор по рекламе gameland
Игорь Пискунов
(igor@gameland.ru)

>Руководитель отдела рекламы

цифровой группы

Басова Ольга
(olga@gameland.ru)

>Менеджеры отдела

Крымова Виктория
(vika@gameland.ru)

Емельянцева Ольга
(olgaeml@gameland.ru)

>Трафик менеджер

Марья Алексеева
(alekseeva@gameland.ru)

/PUBLISHING

>Издатель

Сергей Покровский
(pokrovsky@gameland.ru)

>Учредитель

ООО «Гейм Лэнд»

>Директор

Дмитрий Агарунов
(dmitri@gameland.ru)

>Финансовый директор

Борис Скворцов
(boris@gameland.ru)

/ОПТОВАЯ ПРОДАЖА

>Директор отдела дистрибуции
и маркетинга

Владимир Смирнов
(vladimir@gameland.ru)

>Менеджеры отдела

>Оптовое распространение

Степанов Андрей
(andrey@gameland.ru)

>Связь с регионами

Наседкин Андрей
(nasedkin@gameland.ru)

>Подписка

Попов Алексей
(popov@gameland.ru)

>PR - Яна Агарунова

тел.: (095) 935.70.34

факс: (095) 924.96.94

> ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ ПО ПОДПИСКЕ

тел.: 8 (800) 200.3.999

Бесплатно для звонящих из

России

> ДЛЯ ПИСЕМ

101000, Москва,

Главпочтамт, а/я 652. Хакер

magazine@real.xaker.ru

<http://www.xaker.ru>

Зарегистрировано в

Министерстве Российской

Федерации по делам печати,

телерадиовещанию

и средствам массовых

коммуникаций

П И Я 77-11802 от 14 февраля 2002 г.

Отпечатано в типографии

«ScanWeb», Финляндия

Тираж 75 000 экземпляров.

Цена договорная.

Мнение редакции не обязательно

совпадает

с мнением авторов.

Редакция уведомляет: все мате-

риалы в номере предоставляются

как информация к размышлению.

Лица, использующие данную ин-

формацию в противозаконных це-

лях, могут быть привлечены к ответ-

ственности. Редакция в этих случа-

ях ответственности не несет.

Редакция не несет ответственности

за содержание рекламных объяв-

лений в номере. За перепечатку

наших материалов

без спроса - преследуем.



038

Раздень ее нежно

ВЕСНА — ПОРА ПОДСНЕЖНИКОВ И ЯРКИХ ГОРМОНАЛЬНЫХ ПЕРЕЖИВАНИЙ. ДЕВУШКИ СБРАСЫВАЮТ ЛИШНЮЮ ОДЕЖДУ ДОНЕЛЬЗЯ. НО КАК БЫ НИ БЫЛА РАСКОВАНА СОВРЕМЕННАЯ МОДА, МИНИМУМ ЛОСКУТКОВ ОБЫЧНО ОСТАЕТСЯ, ПРОВОЦИРУЯ СИЛЬНОЕ ЖЕЛАНИЕ ЗАГЛЯНУТЬ ИМЕННО ПОД НИХ. ИЗ ПЯТИ ОСНОВНЫХ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ЧУВСТВ ГЛАВНЫМ ЯВЛЯЕТСЯ ЗРЕНИЕ. А ВОТ ПРЕСЛОВУТОЕ ШЕСТОЕ ЧУВСТВО — ЭТО, НЕСОМНЕННО, ПОДГЛЯДЫВАНИЕ. ГОВОРЯТ, ЕГО ЦЕНТР НАХОДИТСЯ ГДЕ-ТО НА УРОВНЕ СПИННОГО МОЗГА И НЕ ПОДКОНТРОЛЕН КОМАНДАМ СВЕРХУ (ВРУТ, НАВЕРНОЕ — ПРИМ. ЛОЗОВСКОГО) | Слава Ансимов aka ANSI (ansi@infos.ru)

Правда и мифы о красной пленке

[легенда о красной пленке] Когда-то очень давно, когда фотоаппараты еще были пленочными ;), ходила среди тогдашней детворы красивая легенда о загадочной красной фотопленке. Вставляешь ее в простой фотоаппарат, снимаешь одноклассниц (в смысле, фотографируешь ;)), затем все это дело проявляешь, печатаешь и... созерцаешь то, что давно жаждал увидеть. Все мечтали достать эту таинственную пленку. Кое-кто хвастал, что сам ее видел или разглядывал сделанные ею фотографии в иностранном журнале.

Особо продвинутые деловито уточняли, что пленка эта не красная, а инфракрасная и что стоит она на вооружении в шпионских войсках или, как сейчас принято говорить, в спецслужбах. С улыбкой вспоминая о тех временах, нельзя не отметить, что умники те были не так уж далеки от правды. Конечно, у шпионов фотоаппараты были покруче, но и для простых граждан кое-что выпускалось.

Называлось это инфракрасной пленкой «Эктахром» производства компании «Кодак» (Kodak Ektachrome Infrared Aero Film). А предназначалась она для военной аэрофотосъемки, что, впрочем, совсем не мешало использовать ее фотолюбителям. Пленка отчасти была чувствительна к некоторым цветовым компонентам видимого света, что в сочетании с инфракрасной составляющей позволяло получать причудливые фантастические картинки.

При домашней печати ванночки с проявителем и фиксажем нужно было обертыть фольгой, так как пластмасса пропускала инфракрасные лучи.

Самое-то главное, проникающая способность ближнего инфракрасного диапазона (700 – 900 на-



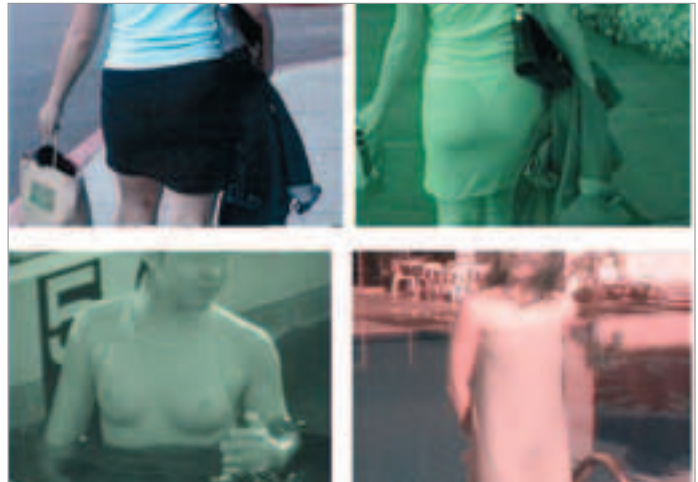
В четвертом терминале аэропорта Хитроу в Лондоне установлен «раздевающий» сканер-рентген на основе миллиметровых волн

нометров) замечательным образом позволяла заглядывать под одежду. Однако вайеризм в те времена был в глубоком подполье, да и интернета еще не было. Фото-

графии с просвеченными соседками остались разве что у кого-нибудь в частных архивах. Инфракрасный «Кодак» (впрочем, как и обычный) в советские времена продавался только в капиталистическом забугорье и шаловливого хихиканья не вызывал, несмотря на бурлящую там сексуальную революцию. Пользовали его фотографы-энтузиасты, снимая, в основном, пейзажи. Об эротическом боевом применении мечтали только подростки в советской России.

Сейчас подобное фотопленочное чудо в формате 35 мм можно найти под названием Kodak Ektachrome Professional Infrared EIR Film или просто Ektachrome Infrared. Стоит оно всего 22 доллара. Пленка эта прихватывает и видимый спектр (400 – 700 нм), и даже ближний ультрафиолетовый (250 – 400 нм), поэтому картинка, сделанная не в полной темноте, получится вполне узнаваемой по силуэтам. Довольно абстрактными будут цвета (псевдоцвета). Их комбинации можно менять светофильтрами на объективе.

[обнаженка на поток] В нынешнюю цифровую эпоху всевозможных инфракрасных камер, тепловизоров, ночных прицелов и тому подобного просто завались. Все они имеют существенное преи-



[лучше всего просвечиваются купальники, шелк и вся синтетика]





Инструкции по изготовлению самодельного ИК-фильтра из пленки
<http://www.rit.edu/~andpph/te xt-infrared-filter.html>.



Все об инфракрасной фотографии:
<http://www.photoweb.ru/propho to/biblioteka/Metodolog/02.htm>
<http://eos.nmi.ru/articles/Invi sibleWorld/>
<http://search.pbase.com/sear ch?q=infrared>
<http://www.google.com/sear ch?q=infrared+gallery>

мущество перед пленочными фотоаппаратами. Как бы ни была хороша кодаковская красная пленка, дело это во всех смыслах темное. Получить нужный эффект просвечивания одежды, а не просто цветовую фантазмагорию довольно нелегко. Это зависит от многих параметров освещения, экспозиции, сочетания светофильтров и других факторов. В пленочном фотоаппарате мы не можем наблюдать конечное изображение сразу, поэтому то, что потом получается на снимке, достаточно непредсказуемо.

Способность цифровой аппаратуры показывать и корректировать результат в процессе съемки обусловила грандиозный прорыв. Кроме того, в наше время не только техника стала совершеннее, но и нравы гораздо свободнее. Промышленность пошла навстречу пожеланиям граждан и выпустила бытовой прибор для подглядывания сквозь одежду.

Изделие фирмы KAYA-Optics именуется Infrared See-Through Filter PF и представляет собой насадку-фильтр, которая надевается на объектив цифровой или даже обычной видеокамеры.

Как известно, изображение в этих устройствах воспринимается матрицей ПЗС (прибор с зарядовой связью (CCD)). Открытыми эти матрицы воспринимают не только видимый, но и ближний инфракрасный диапазон («near infrared» — NIR — 700–1400 нм). Поскольку в обычном режиме он не нужен, в объективы камер производители вставляют светофильтр, который инфракрасную часть спектра отсекает. А пассивный фильтр KAYA PF делает совершенно обратное — тормозит большую часть видимого участка и пропускает только инфракрасный. Если поменять родной фильтр на KAYA, то камера превратится в инфракрасную.

Результат можно наблюдать на фотографиях. Тонкая и облегочающая одежда просто исчезает!.. И всего за каких-то 140–150 условно зеленых единиц, в зависимости от калибра объектива. Кстати, ИК-фильтры производят и другие фирмы, предлагающие весьма широкий диапазон цен.

У разработчика описан еще один вариант визуального прощупывания тела, дающий лучший эффект проникновения, но малопрактичный в полевых условиях. Он основывается на физическом эффекте люминесценции объекта в ИК-диапазоне при освещении его исключительно видимым светом. То есть девушку-цель

www.oklick.ru

OKLICK

ПРОТЯНИ РУКУ УДОБСТВУ



oklick 323 M
Optical Mouse



oklick 780 L
Multimedia Keyboard

ТОВАР СЕРТИФИЦИРОВАН

Когда-то в древности Великий Учитель решил испытать своих учеников, предложив им выбрать для себя мечи.

Один из них выбрал легкий меч, надеясь сохранить силы в долгом походе. Другой выбрал длинный меч, надеясь поразить им больше противников с безопасного расстояния.

Но самым мудрым оказался третий ученик, который выбрал для себя самый удобный меч, ставший продолжением его руки.

Удобство — вот разумный выбор!



[художественная инфракрасная фотография сквозь «розовые очки»]

придется освещать лампочкой, на которую надет фильтр, задерживающий NIR-излучение. Для камеры потребуются опять-таки обратный фильтр PF. Такой задерживающий ICF-фильтр (Infrared Cut Filter) фирма предлагает приобрести за \$20. При этом с умным видом отмечается, что вместо лампочки с фильтром сгодится монохромный лазер видимого диапазона ;).

Некоторые видеокамеры, такие как Sony Nightshot, сами по себе имеют ночной режим съемки, при котором стандартный



[летом в аквапарках и на пляжах днюют и ночуют охотники в инфракрасных очках]

[КАК ЛАРУ КРОФТ РАЗДЕЛИ]

Года три назад компания Matrox представила видеокарту Mach Smack G500, которая должна была конкурировать с GeForce 2 и Radeon. Внимание прессы карта привлекла одной уникальной особенностью — способностью раздевать людей. Фирменная технология интерполяции текстуры позволяла изображать одетых людей так, как если бы одежда была снята. Компания заявляла, что это первая видеокarta, позволяющая видеть сквозь одежду. Вице-президент Matrox по маркетингу Тодд Сандс с юмором позиционировал свое устройство: «Мы полагаем, что любители порнографических игр и подобные извращенцы полюбят эту карту. Эта карта потрясет производство в целом. Напуганы не только производители других видеокарт, в затруднении сайты обнаженных знаменитостей. Нет необходимости платить за них, когда вы можете просто найти любое оцифрованное изображение и смотреть его необработанным».

Эта старая новость с сайта www.bbspot.com сильно смахивает на фейк, однако с соответствующим программным обеспечением нет ничего невозможного.



А еще ИК-фильтры позволяют заглянуть за солнцезащитные очки и тонированные стекла.



Сайт производителя «раздевающих» очков www.advanced-intelligence.com.

задерживающий ИК-фильтр просто отстегивается. Однако в таком варианте можно снимать только ночью, дневной свет будет забивать матрицу ПЗС, что просто неприемлемо. Зато именно эта камера рекомендуется KAYA, так как от нее легко отстегивается ИК-фильтр. Для прочих

камер имеются инструкции по разборке объектива и ручному выдиранию фильтра. Есть также вариант полной замены объектива на «правильный» за 250 долларов.

Именно вокруг Sony Nightshot разгорелся самый громкий скандал в истории красной пленки. Модели, выпущенные до 12 августа 1998 года, могут вести инфракрасную съемку при ярком дневном свете — со всеми вытекающими. Агрегаты, сошедшие с конвейера в августе-декабре 1998-го, модификации не подлежат. Зато все последующие модели можно на раз хакнуть при помощи отвертки.

[все своими руками] Если нет охоты заказывать в интернете и тратить сотни родных американских денег, можно радостно потирать собственные очумелые ручки!

Во-первых, вредный ИК-фильтр можно вывинтить из объектива по инструкциям на сайте www.kaya-optics.com. Если это будет проблематично, останется пробивать его во время съемок длительными экспозициями. Естественно, в этом случае можно только делать фотографии, о видеосъемке речи быть не может.

Проверить готовность твоей камеры к восприятию ИК-излучения очень легко. Берешь пульт ДУ от телика и жмешь кнопки, направив пульт прямо в объектив. Если на экране цифровика точка ИК-светодиода пульта светится ярко, то камера сгодится.

Самопальный фильтр для устранения видимого диапазона просто вырезается по форме объектива из засвеченной и проявленной цветной слайдовой фотопленки. Обычно такие кусочки бывают в самом начале рулона отснятой пленки. Конечно, качество фильтра заметно хуже настоящего, но попробовать что-то изобразить можно. При удачном освещении получится даже кого-нибудь раздеть. А если и не выйдет, то фантастическими пейзажами природы можно насладиться точно.

[гонки на раздевание] Идея домашней камеры с пассивным инфракрасным фильтром оказалась весьма плодотворной в плане маркетинга. Год назад тайская компания Advanced Intelligence, проявив чудеса миниатюризации, представила «раздевающие» очки X-Reflect Goggles. Конечно, название, ассоциирующееся с рентгеном (икс-лучи), отношения к нему никакого не имеет. Это просто-напросто две миниатюрные камеры с ИК-фильтрами разрешением 470 строк и выходом на видеоманитонфон. Несмотря на инфракрасную сущность, очки не предназначены для использования в темноте. Они дают раздевающий эффект при слабом и ярком освещении. Заряда аккумулятора хватает на 7 часов разглядываний. Приобрести данный агрегат предлагается не задешево — 2400 полновесных долларов. Наилучшие результаты по эффективности обнажения производитель гарантирует для шелка, купальников и всех типов синтетических материалов.

В прошлом году японская компания Yamada Denshi выпустила хитрый аксессуар для мобильного телефона Vodafone V602-SH — присоединяемую камеру ночного видения. Специально для раздевания аппарат не задумывался. Волшебный дар обнаружился случайно, и очень быстро это устройство стало по-



[добротная утка, но тоже хорошо ;)]



[«раздевающие» очки X-Reflect Goggles с видеовыходом]

пулярным среди подростков и сексуально озабоченных личностей. В итоге ситуация получила огласку в прессе и чуть не стала причиной скандала. Компания Vodafone осудила действия японцев, считая, что производителю телефона наносится удар по имиджу. Сама камера стоит около 140 долларов и продается через интернет, при этом ее можно использовать и с другими моделями телефонов.




[видеокамера Sony с волшебным фильтром KAYA Infrared See-Through PF]

[в ритме диско] Возможно, ты сам был свидетелем одного удивительного, хотя и довольно частого явления. Когда после торжественного выпускного начиналась школьная дискотека, выключали свет, и в мигающих вспышках стробоскопа на некоторых девчонках мгновенно исчезало платье. Окружающие могли созерцать ярко светящееся белое нижнее белье. Я это наблюдал не раз, но до сих пор не знаю физического принципа данного фокуса. Очевидным было сочетание следующих факторов: ультрафиолетовый оттенок освещения от стробоскопа, тонкое синеватое платье (необязательно слишком облегающее) и белое нижнее белье. Вероятно, какой-то секрет был и в структуре синтетического материала, из которого сделано платье.

Понятно, что такое зрелище вызывало сильное потрясение у просвеченной девушки и бурю восторга у мужичков. Девчонки знали о подобном явлении и аккуратно блюли принципы — на дискотеку белое не носить и платье из предательского материала не надевать. Иногда краем уха перед дискотечкой можно было услышать шепот: «Ты что одела, дурочка, с ума сошла? Оно же исчезнет!».

Бывало, что хитрые парни сами тайком притаскивали с собой стробоскоп, который программой предусмотрен не был. Виз при его включении был оглушительный ;).

В заключение не могу не упомянуть еще один самый надежный и самый дешевый способ заглядывать сквозь одежду. Способ этот — развивать воображение ;). Преимущества очевидны: полная бесплатность, цветная картинка, исключительная портированность и надежность. Для большей эффективности следует проводить регулярные тестирования и юстировки на журналах Playboy, Hustler и др. 

[ОБ ЭФФЕКТЕ КРАСНОЙ ПЛЕНКИ]

«Азazelло просил не беспокоиться, уверял, что он видел не только голых женщин, но даже женщин с начисто содранной кожей».
М. Булгаков, «Мастер и Маргарита».

Джон Ланкастер в одиночку, преимущественно ночью, Щелкал носом — в нем был спрятан инфракрасный объектив, А потом в нормальном свете представало в черном цвете То, что ценим мы и любим, чем гордится коллектив.
В. Высоцкий, «Пародия на плохой детектив».



Совершенный звук в совершенной форме

Элегантная акустическая система JB-381 создана, чтобы стать частью Вашего стиля.

Высокое качество звучания позволяет в полной мере наслаждаться красотой любимых мелодий.

Выходная мощность:

60 Ватт

Диапазон воспроизводимых частот:

30 Гц – 20 кГц

Соотношение сигнал/шум:

85 дБ

Звуковое давление:

89 дБ

JB-381 – победитель соревнований «ММ-звук» по качеству звучания.

www.jetbalance.ru

MERLION-Citilink

MERLION-Denikin

+7(095)744.0333

+7(095)787.4999

MERLION-Elsie

MERLION-Lizard

+7(095)777.9779

+7(095)780.3266



JB Jetbalance